

1^e financiële afwijkingenrapportage 2016

PROGRAMMA

- Duurzaam wonen en ondernemen
- Maximaal meedoen
- Goed leven en ontmoeten
- Veilig gevoel
- Dienstbare en betrouwbare overheid

Onderwerp:

Vergoeding voor reclame in de openbare ruimte

Betreft:

FCL/ECL: 43100210/34887

Oorzaak afwijking:

De overeenkomst tussen de gemeente en de exploitant van de billboards is van rechtswege vorig jaar geëindigd.

Er is nieuw reclamebeleid in voorbereiding waarin nadere afwegingen worden gemaakt over hoe om te gaan met de reclame in de openbare ruimte. Bij het vaststellen van het nieuwe beleid zullen de structurele financiële consequenties worden voorgelegd.

Incidenteel / structureel UITGAVEN

(in euro's)

2016	2017	2018	2019	2020

Incidenteel / structureel- INKOMSTEN

(in euro's)

2016	2017	2018	2019	2020
N 20.000				