

Offerte 2019-2022

- Veiligheid
- Verkeer en vervoer
- X Economie
- Onderwijs
- Sport, cultuur en recreatie
- Sociaal domein
- Volksgezondheid, milieu en duurzaamheid
- Volkshuisvesting, ruimtelijke ordening en stedelijke vernieuwing
- Bedrijfsvoering
- Dienstverlening

Onderwerp: Citymarketing

Betreft :Fcl/Ecl 43100260/34799

Incidenteel / structureel Structureel

Investeringsbedrag	€ 100.000 exclusief BTW
Afschrijvingstermijn	n.v.t.

-	Budgettair effect (x € 1.000)			
	2019	2020	2021	2022
Jaarlasten				
Kapitaallasten (afschrijving)	-	-	-	-
Kapitaallasten (rente 1,5 %)	-	-	-	-
Vrijval kapitaallasten 1 ^e jaar	-	-	-	-
Overige) exploitatielasten	100	100	100	100
Dekking: bijdrage reserve (dekking kapitaallasten) Bijdrage derden	-	-	-	-
Te dekken	-	-	-	-

<p>Algemene toelichting</p>	<p>De gemeente neemt de regie als het gaat om de marketing van Uden en belegt dit bij het team Communicatie & Creatie. Samenwerken met meerdere partijen en professionals is het uitgangspunt. We blijven werken onder het motto HierhoUDENwevan en met de 5G's als pijlers.</p> <p>De basis voor citymarketing is het platform Marketing Uden, dat bestaat uit verschillende partijen die ook een (financiële) bijdrage kunnen leveren aan het op de kaart zetten van Uden. De spelers in dit platform bepalen samen de strategie en de tactiek. Zij stellen ook een jaarplan citymarketing vast.</p> <p>Budget is nodig voor het inrichten van citymarketing 2019-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regie in handen van gemeente, bij cluster Communicatie & Creatie. Dit betekent een urenuitbreiding van 20 uur op schaal 10. - Inzet van de gemeente is cofinanciering door partners. Op deze manier wordt de continuïteit van citymarketing meer gewaarborgd. - Uitbesteden beheer website aan externe partij - Uitbesteden beheer social media-kanalen aan externe partij
<p>Bijdrage aan doelstelling van het programma</p>	